



Briser la chaîne (niveau moyen)

Des fleurs à bas prix dans les boutiques ultradesign....

Voilà le concept de la nouvelle chaîne Happy que vient d'élancer un certain Laurent Amar.

Pour le moment deux magasins seulement ont ouvert dans la capitale mais une dizaine d'autres sont programmés cette année.

Les fleurs sont vendues uniquement à la pièce ce qui permet au client de dépenser en fonction de son budget.
